

**GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y ANÁLISIS REGIONAL
2017**

Profesor Titular: Dr. Pablo F. Salvador

1. REQUISITOS PARA CURSAR

La asignatura no requiere materias correlativas previas.

2. OBJETIVOS Y EXPECTATIVAS DE LOGRO

Durante mucho tiempo, la geografía económica, entendida como la localización de la producción en el espacio, estuvo marginada de la ciencia económica debido a la dificultad para modelar dos de sus grandes supuestos: los rendimientos crecientes y la competencia imperfecta. Sin embargo, los avances teóricos permitieron más tarde modelar estos supuestos y posibilitaron el resurgir no sólo de la geografía económica sino también de otras disciplinas dentro del área de economía. Es así que, en los últimos tiempos, la geografía económica se ha convertido en un área de especialización que ha despertado gran interés, en parte debido a la creciente preocupación por los problemas regionales surgidos de cambios institucionales como la descentralización del sector público y la progresiva integración económica - que está equiparando los países a regiones en términos económicos. Esto ha reforzado la dimensión regional de numerosos fenómenos económicos como la localización de las actividades productivas, la medición de la actividad económica regional, la organización del espacio en el interior de un país, la movilidad de los factores, el crecimiento y desarrollo regional, la competitividad, el desarrollo humano y la desigualdad de las regiones y los elementos que condicionan el crecimiento, la estructura y las fluctuaciones cíclicas regionales. Así, uno de los objetivos del curso es brindar al alumno las herramientas teórico-prácticas para analizar estos fenómenos económicos que le ayudarán a comprender lo que ocurre con nuestro territorio, sus interrelaciones con la economía y la importancia de las variables que inciden en la localización de las actividades económicas y en la organización del espacio. Otro de los objetivos es que el alumno tome contacto con las contribuciones contemporáneas relacionadas con la organización del espacio y con la localización de las actividades económicas en el territorio y los nuevos debates en torno al desarrollo y las políticas territoriales, lo cual le permitirá conocer los métodos de medición de la actividad económica. Por último, se busca que el alumno interprete la posición de Argentina y de Mendoza en relación con los grandes conjuntos espaciales del mundo, lo que le permitirá comprender los factores que explican el desarrollo de las regiones argentinas y los procesos productivos de las principales actividades económicas de Mendoza.

3. CONTENIDOS ANALÍTICOS

Capítulo 1. Introducción a la economía regional y urbana

Definición de geografía económica. Economía espacial y urbana: definición, características y objetivos. Actividad económica y territorio. Concepto de región. Evolución y principales enfoques en Geografía Económica. El análisis geográfico de la actividad económica. La convergencia entre economía y geografía. Contenidos temáticos de la geografía económica: interrelaciones economía-espacio. Importancia de la economía regional.

Bibliografía

Krugman, P. (1992), capítulo 1.
Méndez, R. (2008), capítulo 1.

Capítulo 2. Organización espacial del sistema económico

La organización de la actividad económica. Estructura y dinamismo del sistema productivo. Lógica espacial del sistema capitalista. Lógica del beneficio y estrategias espaciales de las empresas. Competencia y concentración empresarial. Excedente, inversión y crecimiento desigual. Mercados, precios y usos del suelo. División del trabajo y especialización territorial.

Bibliografía

Méndez, R. (2008), capítulo 2.

Capítulo 3. Dinámica capitalista, crisis y reestructuración espacial

Transformaciones recientes en la economía mundial. Ciclos económicos y crisis en el capitalismo. Capitalismo mercantil y modelos territoriales dispersos. Transformaciones económico-espaciales asociadas a la primera revolución industrial. El modelo productivo fordista y el reforzamiento de la concentración espacial. Hacia una nueva era neofordista de capitalismo global. El capital en el siglo XXI.

Bibliografía

Méndez, R. (2008), capítulo 3.
Piketty, T. (2014).

Capítulo 4. Efectos espaciales de la globalización económica

Desarrollo del capitalismo y proceso de globalización. Dimensiones del proceso de globalización económica. Las empresas multinacionales como agentes de la globalización. Geografía de las multinacionales. Empresas multinacionales y desarrollo regional. ¿Qué son los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR)? La situación de los ACR a nivel regional y mundial. ¿Por qué proliferaron los ACR? ¿Cuáles son las repercusiones de los ACR? Debates actuales sobre los acuerdos comerciales.

Bibliografía

Méndez, R. (2008), capítulo 4.
Shearer, M. y Tres, J. (2017).

Capítulo 5. Organización espacial de las actividades económicas

La localización de las actividades económicas: principios generales. Un contexto interpretativo para la localización de actividades. Una perspectiva dinámica: difusión espacial de innovaciones y actividades. Tendencias actuales de localización de las actividades productivas. Crecimiento y contrastes en la localización de los servicios.

Bibliografía

Méndez, R. (2008), capítulo 7.

Capítulo 6. Crecimiento, desarrollo y desigualdad regional

El desarrollo desigual. La medición de las desigualdades y el problema de los indicadores. Crecimiento económico y desigualdad espacial: principales explicaciones. Políticas de desarrollo regional y local. Crecimiento económico, medio ambiente y desarrollo sostenible. Políticas de desarrollo regional y de planificación urbana. Globalización y territorio. El concepto de competitividad territorial. Las razones económicas de las políticas de desarrollo territorial, regional y urbano. Las razones económicas de la planificación territorial. La evolución de las estrategias de intervención territorial.

Bibliografía

Camagni, R. (2004), capítulo 8.

Méndez, R. (2008), capítulo 8.

Capítulo 7. La localización de las actividades residenciales

¿Por qué existen las ciudades? Economías de escala y de aglomeración. Costos de transporte y localización de las empresas. Interacción entre economías de escala y costos de transporte en la formación de ciudades. Aglomeración minorista y los shoppings. El principio de accesibilidad. El principio de interacción espacial. El principio de jerarquía. El principio de competitividad. Estructura espacial urbana. Un modelo urbano simple. Modificaciones al modelo urbano. Proceso de urbanización. Economía urbana e informalidad. Pobreza urbana, inequidad y servicios públicos. Ciudadanos vulnerables. Liderazgo urbano.

Bibliografía

Brueckner, J. (2011), capítulos 1, 2 y 3.

Smolka, M. (2013).

Capítulo 8. Ordenamiento territorial, políticas de vivienda y mejoramiento de barrios

Ordenamiento territorial: justificación; el sentido de los planes territoriales en la ordenación del uso del suelo; los procesos de ordenamiento territorial a nivel nacional, provincial y municipal; el sistema de asentamientos y la ordenación del territorio. Instrumentos de la ordenación urbanística. La ciudad existente. El proyecto de la nueva ciudad. La demanda de vivienda y la opción de compra. Tendencia e innovación en el financiamiento de la vivienda social. Vivienda progresiva. Vivienda en alquiler. Vivienda verde. Dimensiones, causas y el impacto de la informalidad urbana. Políticas nacionales y locales de urbanización y regularización de asentamientos. Diseño y ejecución de programas integrales de mejoramiento de barrios. Desafíos en programas de mejoramiento de barrios.

Bibliografía

Brueckner, J. (2011), capítulos 6 y 7.

4. BIBLIOGRAFÍA

Básica

1. Brueckner, J.K. (2011), Lectures on urban economics, The MIT Press.
2. Krugman, P. (1992), Geografía y comercio, Antoni Bosch, Barcelona, España.
3. Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2008), Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global, Ariel, Barcelona, España.
4. Piketty, T. (2014), El capital en el siglo XXI, Fondo de Cultura Económica, Madrid, España.
5. Shearer, M. y Tres, J. (2017), “¿Qué son los acuerdos comerciales y cuál es su importancia?”, Banco Interamericano de Desarrollo.

Complementaria

1. Barrado, D. y Ávila, R. (2006), El tratamiento del espacio y de la actividad turística desde la perspectiva territorial. En teoría y práctica para una ordenación racional del territorio en Luis Galeana y Julio Vinuesa coords. Editorial síntesis, Madrid, España.
2. Cuadrado, J.R., Mancha, T. y Garrido, Y. (1998), Convergencia regional en España: hechos, tendencias y perspectivas. Fundación argentaria-visor dis.
3. Cuervo Morales, M. y Morales Gutiérrez, F. (2009), Las teorías del desarrollo y las desigualdades regionales: una revisión bibliográfica. Análisis económico, vol. Xxiv, nº 55.
4. De la Fuente, a. (1996), “Economía regional desde una perspectiva neoclásica. De convergencia y otras historias”. Revista de economía aplicada, vol. Iv, nº 10, pp. 5-63.
5. Gatto, F. (1996), Crecimiento económico y desigualdades territoriales. Cepal, 2007.
6. Goerlich, F.J. y Mas, M. (2002), La evolución económica de las provincias españolas (1955-1998), fundación BBVA.
7. Krugman, P. (1997), Desarrollo, geografía y teoría económica. Barcelona, Antoni Bosch.
8. Krugman, P. y Obstfeld, M. (2009), International economics: theory and policy, 8th edition, Pearson international edition, us.
9. Martín, M.E., Pol, M.A. y Burgardt, A.G. (2010), Sistemas de información territorial como factor estratégico para el diseño de políticas de desarrollo local con eje en la formación profesional y el empleo. El caso de la vitivinicultura en la Provincia de Mendoza – Argentina. Informe final, Instituto Multidisciplinario de la UNCuyo.
10. Masahisa, F., Krugman, P. y Venables, A. (2000), Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona, Ariel.
11. Moncayo Jiménez, E. (2001), Modelo de desarrollo regional: teoría y factores determinantes, Boletín Sociedad Geográfica de Colombia, Vol. 45, fasc.133.
12. Ostuni, J. (2011), La dinámica espacial del desarrollo del gran Mendoza, particularmente de su núcleo. Mendoza, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.
13. Pasteris, E., Farreras, V., Salvador, P.F., Garriga Suárez, P. y Kuschnaroff, V. (2012), “Matriz productiva provincial”, informe final, págs. 138.
14. Pérez, F. y Serrano, I. (1998), Capital humano, crecimiento económico y desarrollo regional en España (1964-1997), fundació Bancaixa.

15. Pérez, F., Goerlich, F. y Mas, M. (1996), Capitalización y crecimiento de la economía española (1955-1995), fundación BBVA.
16. Roig, A., Lacoste, P. y Satalari, M.C. (2004), Mendoza a través de su historia, Mendoza, Caviar Blue.
17. Salvador, P.F. (2013), "Impacto regional del Fondo Provincial para la Transformación y el Crecimiento de Mendoza", informe final, págs. 8.
18. Shearer, M. y Tres, J. (2017), "¿Qué son los acuerdos comerciales y cuál es su importancia?", Banco Interamericano de Desarrollo.
19. Smolka, M. (2013), Implementación de la Recuperación de Plusvalías en América Latina: Políticas e Instrumentos para el Desarrollo Urbano.

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las clases son de carácter teórico-aplicadas. El profesor impartirá los temas teóricos y propondrá temas de discusión para debatir en clases y ejercicios para resolver durante la clase. Todos los temas tendrán un contenido teórico y se complementarán con una sección práctica ya sea en forma de aplicación empírica o bien a través del análisis y discusión de artículos periodísticos, académicos y casos. El **capítulo 1** consiste en una introducción a la economía regional y urbana, ofreciendo una visión panorámica de la asignatura y enfocándose en la interrelación geografía-economía. Asimismo, ofrece un análisis detallado de los contenidos temáticos en los cuales se centra la economía regional y su relación con áreas como la economía urbana, laboral e internacional. El objetivo es que los alumnos se familiaricen con la dinámica del territorio provincial y nacional. La metodología de enseñanza para todos los **capítulos** será la siguiente: el profesor impartirá la teoría correspondiente a cada uno de ellos y luego se complementará cada capítulo con temas de la realidad provincial, nacional e internacional que permitan a los alumnos asimilar los conceptos adquiridos durante las clases teóricas con el objetivo de que puedan aplicarlos a la realidad. También se prevé coloquios-debate coordinados por especialistas.

6. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DURANTE EL CURSADO

El proceso de evaluación es de carácter continuo. Se propondrán temas de discusión y ejercicios (con nota) para debatir durante la clase y fuera de ella. El alumno deberá resolver y presentar ante sus compañeros 5 (cinco) trabajos que serán oportunamente anunciados. No habrá exámenes parciales. Los trabajos serán individuales y para su calificación se considerará, entre otros aspectos, la precisión de las respuestas, el correcto uso de los términos técnicos, la fundamentación adecuada de las respuestas, la coherencia en la exposición oral y/o desarrollo del escrito, el procedimiento en la resolución del planteo y los **aspectos formales de presentación**. Cada trabajo se aprobará con el el 60% del puntaje total, equivalente a un 6 (seis).

7. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

Para aprobar la materia los alumnos deberán aprobar 5 (cinco) trabajos (con la posibilidad de recuperar uno) con al menos 60% cada uno y **todos** los ejercicios propuestos durante las clases. Los alumnos libres, para aprobar la asignatura deberán rendir dos (2) exámenes. El primero de ellos tendrá dos instancias. En una primera instancia deberán rendir un examen escrito previo de nivelación de conocimientos que abarcará la totalidad de los contenidos de la asignatura (hayan o no sido dictados). Los alumnos libres aprobarán dicha evaluación escrita con un mínimo de 60%, equivalente a un 6 (seis). Si el examen escrito es aprobado,

en una segunda instancia deberán rendir y aprobar un examen final oral convencional que abarcará la totalidad de los contenidos de la asignatura (hayan o no sido dictados). Finalmente, el alumno que haya aprobado las dos instancias anteriores deberá rendir y aprobar el examen final convencional que se aprobará con un mínimo de 60%, equivalente a un 6 (seis). Todos estos exámenes se harán en las fechas que oportunamente determine la Facultad y en el marco de la Ord. 18/03-CD.

El método de asignación de la nota final para el alumno aprobado busca valorar su desempeño en todas las actividades previstas y surgirá de lo siguiente: del promedio de los 5 (cinco) trabajos; de **todos** los ejercicios propuestos durante las clases y de su participación en clase.

Alumno libre: la nota final es la nota del examen final convencional. El examen escrito previo de nivelación de conocimientos y el examen final oral convencional son sólo condiciones para acceder al examen final.

La nota de las evaluaciones estará determinada en función de la escala que se presenta en la siguiente tabla (Ord.108/10 CS):

RESULTADO	ESCALA NUMÉRICA	ESCALA CONCEPTUAL
	NOTA	%
NO APROBADO	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
APROBADO	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%

Cuando la primera (1ª) cifra decimal en la escala porcentual sea de CINCO (5) o más, se aproximará al valor entero inmediato superior.