

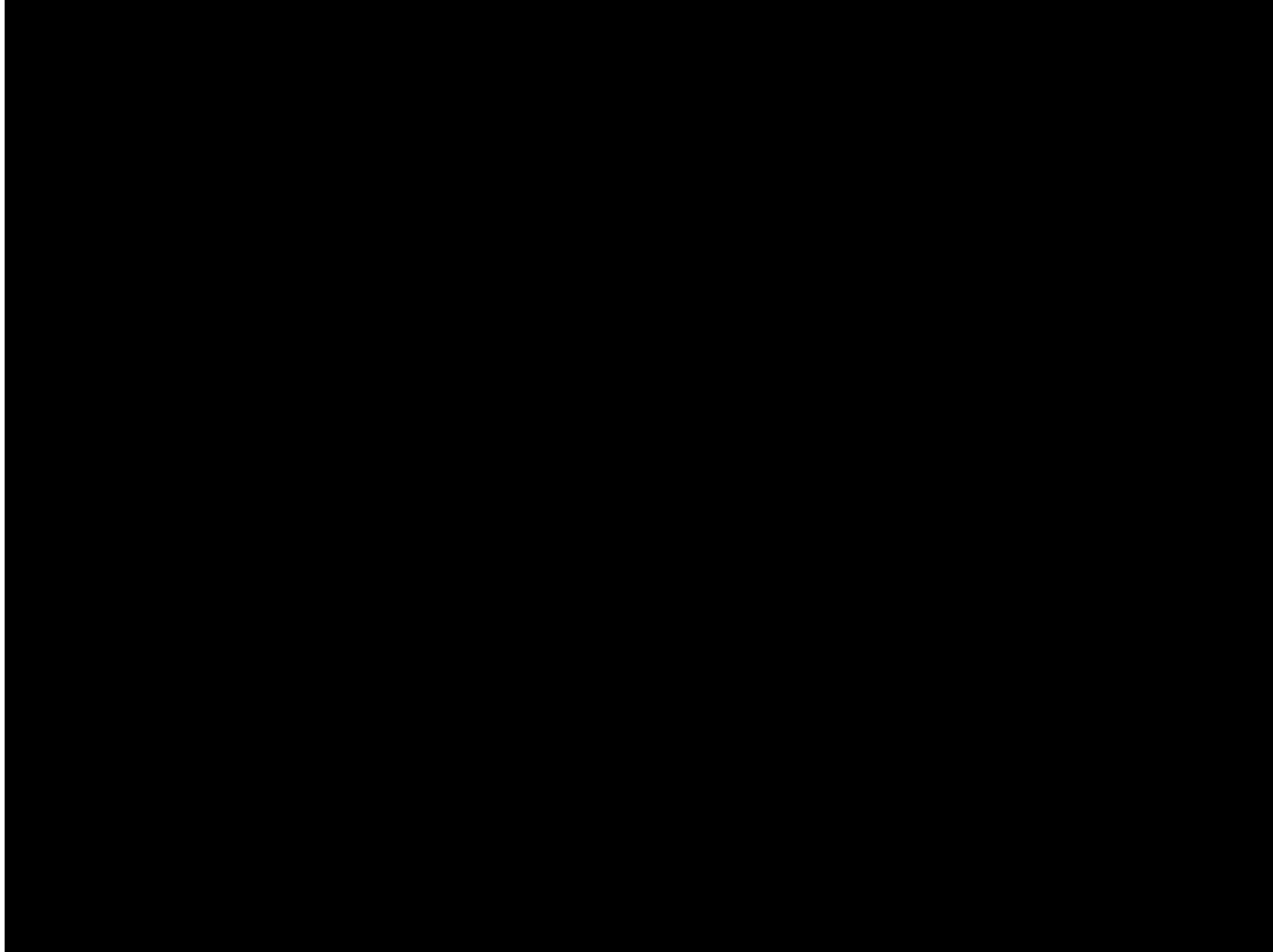


CAPÍTULO 4. EFECTOS ESPACIALES DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

Bibliografía

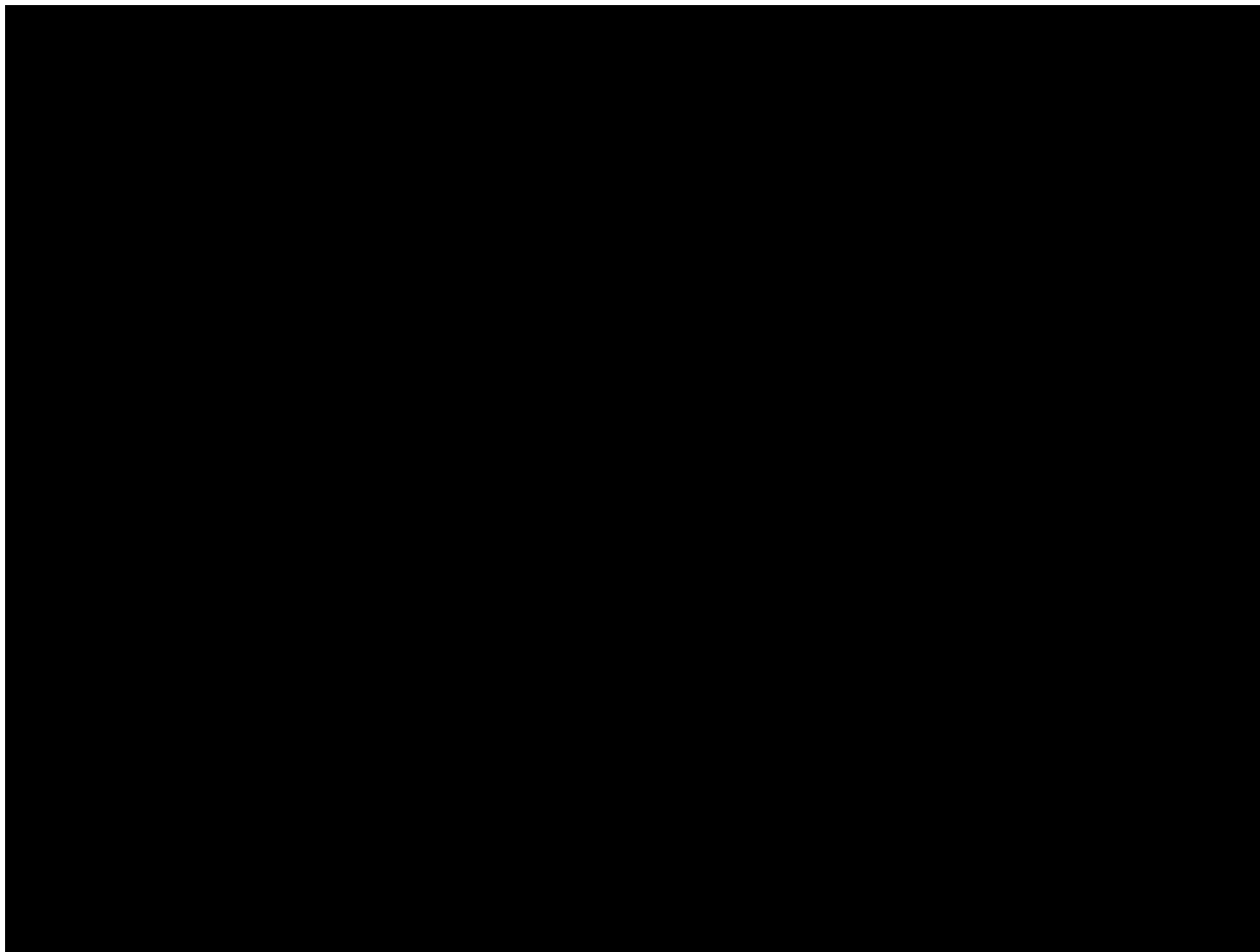
Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Méndez, R. (2008), capítulo 4





- ¿Qué son los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR)?
- ¿Cuál es la situación de los ACR en los países de ALC y a nivel mundial?
- ¿Cuáles son las razones por las que proliferaron los ACR?
- ¿Cuáles son las repercusiones de los ACR?
- ¿Cuál es la relación entre los ACR y la OMC? ¿Qué sistema prevalecerá?
- ¿Quién gana y quién pierde en el comercio?





- Las empresas en América Latina y el Caribe (ALC) están generalmente ubicadas en economías pequeñas y necesitan mercados de exportación. *para ampliar la dimensión de los mercados nacionales...*
- El comercio es un instrumento para incrementar los ingresos, el crecimiento y los beneficios de una empresa.
- Desde principios de los 70', los países de ALC han perseguido objetivos de integración económica. Sin embargo, los esfuerzos iniciales fueron esporádicos y se centraron en el interior de la región, entre países vecinos.
 - Frecuentemente: industrialización basada en la sustitución de las importaciones (Devlin y Estevadeordal, 2001).

*Sustitución de importaciones:
impulsar la industria nacional mediante protección de bienes producidos internamente e
intervención directa del sector público.*



- Asimismo, las economías regionales mantenían barreras arancelarias elevadas que limitaban (a empresas y consumidores) el acceso a los insumos y productos a un bajo precio. *¿Ejemplo?*
- En síntesis, dado que el intercambio comercial es vital para la región como canal para que ésta exporte y para que empresas y consumidores importen productos a precios mundiales asequibles
 - ¿De qué manera puede facilitarse que el comercio de sus frutos?
- Los países de ALC hicieron lo que la mayoría de las economías empezaron a hacer a mediados de los 90':
 - Bajar sus aranceles.
 - Adherirse a la Organización Mundial del Comercio (OMC).
 - Negociar Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) para acceder a otros mercados y ampliar la dimensión de sus países.

¿Qué son los ACR?



- Existen varios grados progresivos de integración económica:
 - Tratado (área) de Libre Comercio. Se suprimen los aranceles entre los Estados miembros o firmantes del tratado. Cada Estado miembro mantiene sus propios aranceles frente a terceros países.
 - Unión aduanera. Además de suprimir las barreras arancelarias entre Estados miembros, las uniones aduaneras establecen un arancel externo común entre los Estados miembros frente a terceros países.
 - Mercado común. Los bienes, servicios y factores productivos (trabajo, capital), gozan de libertad de circulación entre los Estados miembros.
 - Unión económica. Además de la eliminación de aranceles y de la libre circulación (bienes, servicios, capital y trabajadores) se armonizan las políticas monetarias y fiscales de los Estados miembros (coordinación de las políticas públicas).
 - Integración económica completa (unión política). Integración más profunda, incluye autoridad supranacional común y políticas económicas unificadas (reducción de la autonomía nacional).

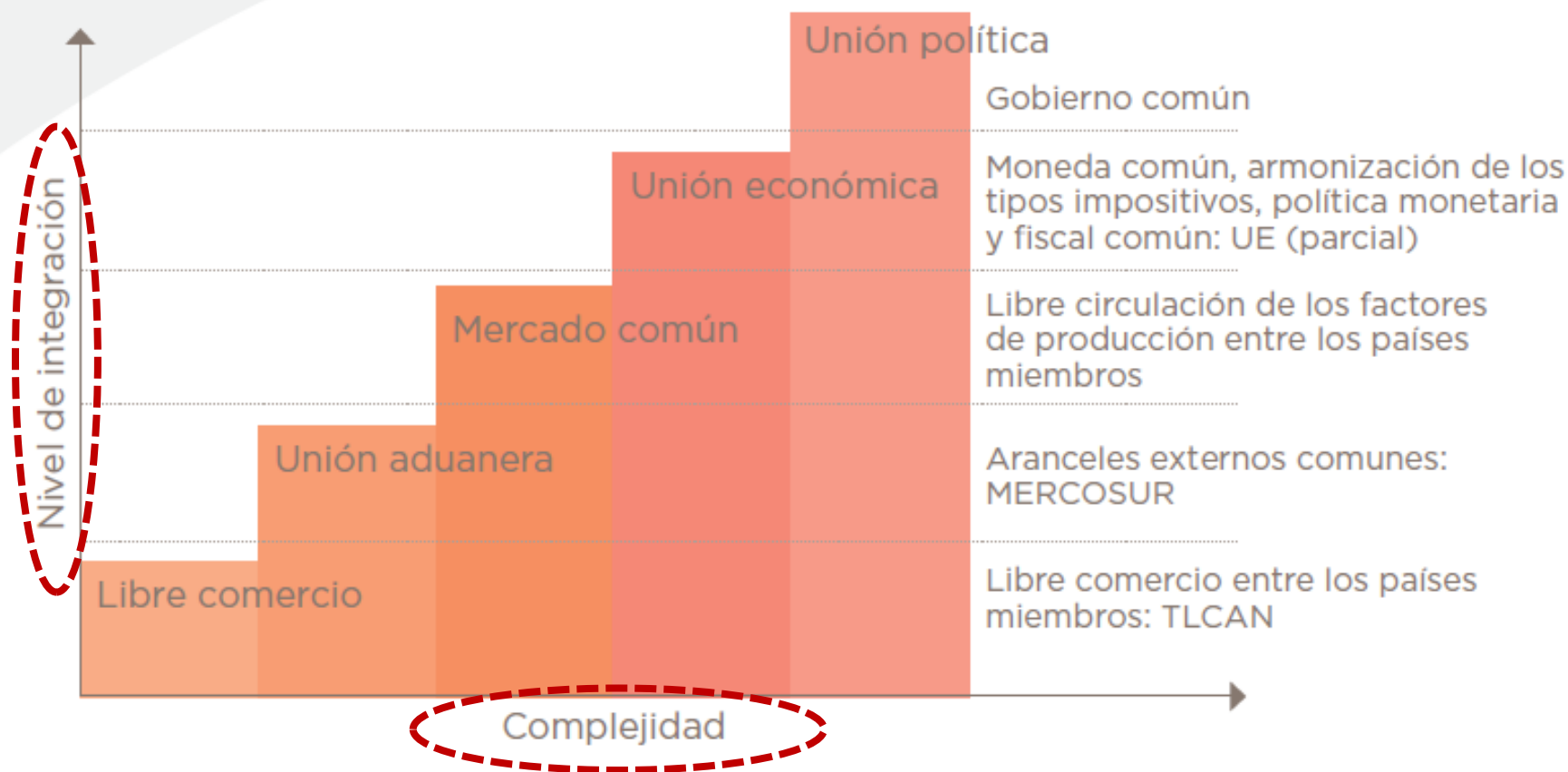
Buscar ejemplos para cada caso

¿Qué son los ACR?



Figura 1.1. Niveles de integración económica

Fuente: Elaboración a partir de Rodrigue *et al.* (2013)



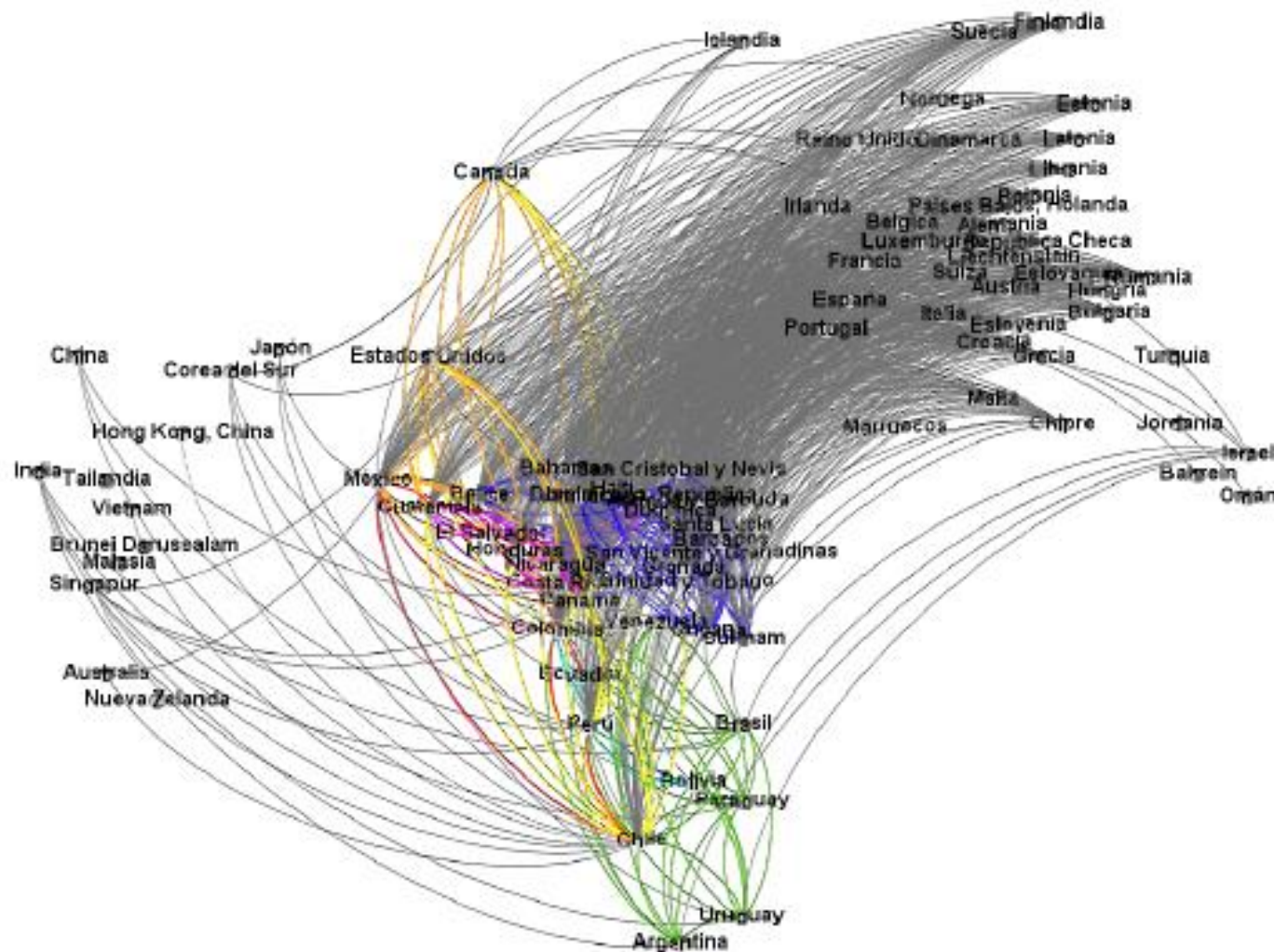
Los ACR se han convertido en una parte sustancial del comercio mundial . Hoy +270 ACR y casi todos los países del mundo han firmado al menos uno.

¿Qué son los ACR?



Figura 1.2. El *Spaghetti Bowl* de ACR de los países de ALC

En 2016:



Fuente: Sector de Integración y Comercio del BID.

Nota: Excluye los acuerdos negociados que no se hallan en vigor.

Situación de los ACR a nivel regional y mundial



- Los ACR han existido durante siglos; pero los primeros acuerdos modernos surgieron a finales de los años 50' con la Comunidad Económica Europea, luego le siguió el ACR de América Central, que es la base del Mercado Común Centroamericano (MCCA).
- Sin embargo, es a partir de mediados de los años 90' cuando, con acuerdos como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) o el TLCAN, se generalizó la celebración de ACR a nivel mundial. Los países de las Américas fueron los pioneros de la actual proliferación global de los ACR.
- Se han producido 4 oleadas diferenciadas de ACR en las Américas:
 - Acuerdos comerciales subregionales y uniones aduaneras.
 - Acuerdos comerciales intrahemisféricos.
 - Acuerdos bilaterales transcontinentales.
 - Acuerdos comerciales megaregionales.

¿Por qué proliferaron los ACR?



- ¿A qué se debe el rápido aumento de ACR suscritos entre la mayoría de las economías más significativas de las Américas?
- La proliferación de ACR en las últimas dos décadas se produjo en el contexto de la liberalización multilateral, así como de las amplias tendencias económicas. *¿Por qué? ¿Cómo es el sistema económico?*
- En muchos países de ALC, la oleada de ACR se atribuye a las reformas económicas emprendidas para afrontar problemas (deuda externa, recesión, crisis) de la década de los 80'.
- La liberalización comercial fue una de las piezas de los paquetes de liberalización y posterior ajuste estructural en muchas economías de la región.
- La mayoría de los países liberalizaron su comercio mediante la negociación de ARC y su participación en comercio multilateral.
 - También liberalizaron su comercio de manera unilateral.

¿Por qué proliferaron los ACR?



- Razones que impulsaron a los países a negociar ACR:
 - Acceso preferencial a mercados.
 - Atracción de inversiones.
 - Establecimiento de relaciones pacíficas.
 - Incremento del poder de negociación en la esfera internacional.
 - Consolidación de reformas políticas nacionales/domésticas.
 - Alternativa al multilateralismo.
 - Profundización de la liberalización comercial existente.
 - Integración por imitación.
- La proliferación de ACR constituye un incentivo para que los países no miembros celebren nuevos acuerdos o se adhieran a los existentes para adquirir el mismo trato preferencial que se otorga a los países miembros.

¿Por qué proliferaron los ACR?



- Diversidad de enfoques en América Latina:
- Algunos países han permanecido ajenos a esta red de ACR. Varios analistas en la actualidad hablan sobre una América Latina dual o muy diversa, con diferentes enfoques de política comercial.
- En una parte de la región, a orillas del Pacífico, hay países muy prolíficos en la negociación de ACR, representa uno de los enfoques.
 - Chile, México y Perú firmaron el TPP. Dichos países constituyeron, en 2012, la Alianza del Pacífico (AP) con Colombia que espera adherirse al TPP (retirada de EEUU).
- Sin embargo, los países a orillas del Atlántico han seguido un enfoque distinto de integración regional y global. El MERCOSUR se ha decantado por un enfoque interno y ha sido menos proactivo a la hora de negociar nuevos tratados comerciales con terceros países y ha preferido centrarse en otras áreas de cooperación.

¿Cuáles son las repercusiones de los ACR?



- Independientemente de que el regionalismo comercial esté motivado por fundamentos políticos o por ampliación de vínculos económicos intrarregionales, los ACR representan una parte fundamental del sistema comercial mundial y la economía global.

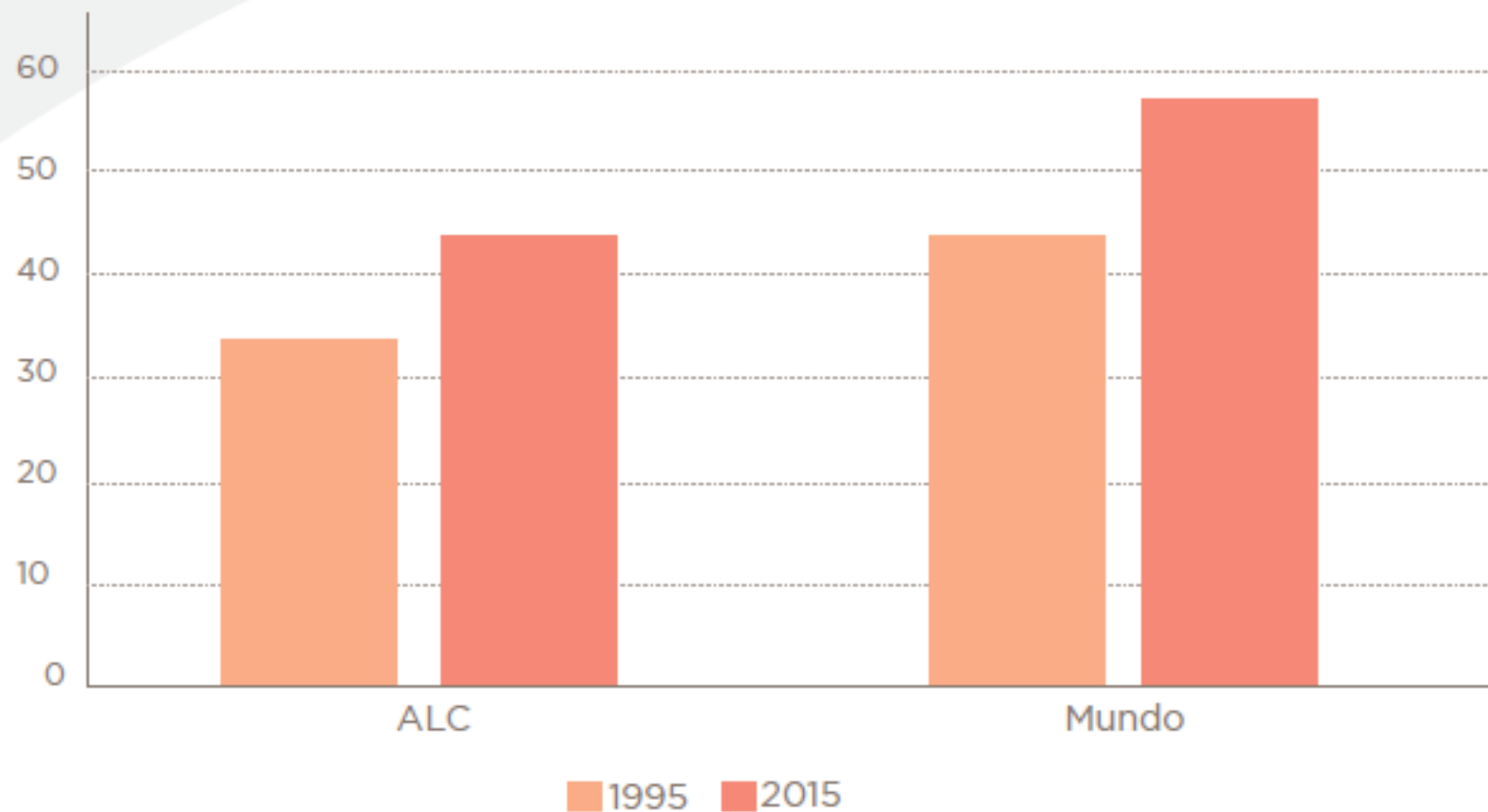
Abarcan casi la mitad de sus flujos comerciales.

- Una de las consecuencias del proceso de liberalización (iniciado a mediados de los 90') fue el aumento de la apertura comercial; es decir, el comercio como % del Producto Interno Bruto de ALC.
- La liberalización comercial, la reducción global de los costos de comunicación y transporte y la irrupción del Este y Sudeste asiáticos en la economía global propiciaron mayor expansión del comercio, y la aparición de nuevos patrones en los intercambios.
- Este proceso se ha caracterizado por una participación cada vez mayor de países emergentes o en vías de desarrollo en el comercio mundial y de una mayor cuota del comercio Sur-Sur.

¿Cuáles son las repercusiones de los ACR?



Figura 1.3. Apertura comercial en ALC en 1995 y 2015, medias regionales (Comercio como porcentaje del PIB regional)



Fuente: Cálculos del BID basados en Indicadores del Desarrollo Mundial del Banco Mundial.

¿Cuáles son las repercusiones de los ACR?



- Ventajas dinámicas de los ACR. Ofrecen beneficios que van más allá del comercio.
- Los ACR implican importantes ventajas de índole no tradicional derivadas del intercambio comercial, tales como:
 - Credibilidad. Mientras en los años 90' se producía una oleada de reformas económicas y comerciales, los gobiernos de los países emergentes negociaron ACR con importantes naciones desarrolladas para mostrar a los inversores internacionales la determinación del país de no retroceder en sus reformas económicas.
 - Aprendizaje de la negociación comercial. Los ACR sirven a los países como entrenamiento para negociar e implementar normas comerciales multilaterales.
 - Estímulo a las exportaciones extraregionales.
 - Aumento de la inversión.
 - Poder de negociación.
 - Cooperación transfronteriza.

Ejemplo: muchos funcionarios mexicanos se convirtieron en negociadores comerciales de prestigio mundial gracias a la experiencia que obtuvieron durante las negociaciones del TLCAN



- Varios debates han surgido recientemente sobre el impacto de los ACR en los flujos comerciales, la gobernanza del comercio y especialmente con respecto al empleo y los salarios en las economías más desarrolladas.
- Uno de los debates es si los ACR son considerados un “trampolín” hacia un comercio multilateral libre, o si son un “obstáculo” para el libre comercio.
- Justificación de los detractores de los ACR:
 - Pueden generar una desviación en el comercio, ya que implica comerciar con miembros potencialmente menos eficientes en vez de centrarse en los socios comerciales costo-eficientes.
 - Los países con menos poder de negociación podrían ser presionados por las partes más fuertes para hacer concesiones desbalanceadas que pueden influir en las negociaciones multilaterales.
 - Provocan una desviación de la atención y de la energía política necesaria para las negociaciones multilaterales en el marco de la OMC.



- Justificación de los partidarios de los ACR:
 - Tienen mayor tendencia a generar comercio que a desviarlo, e incluso en los casos donde esto no suceda, la ganancia de eficiencia suele ser mayor a las pérdidas ocasionadas por una desviación.
 - Impulsan la lógica de la liberalización del sistema multilateral y que la integración regional puede promover coherencia a la hora de sentar posiciones de negociación. Tal es el caso de la Unión Europea, en la cual los países negocian como un bloque o una única voz, y que en efecto reduce el número de actores en las negociaciones multilaterales.
 - Son el embrión de nuevas normas comerciales que van más allá de las vigentes de la OMC en materia de servicios, inversión, contratación pública, comercio electrónico, propiedad intelectual, etc. que eventualmente podrían ser aplicadas a nivel mundial.
 - Permiten la integración de los países.
 - Allanan el camino para una mayor cooperación (procedimientos aduaneros, normas, infraestructuras transfronterizas).



- Mayoría de la literatura reconoce que los ACR son “trampolines” y que resultan beneficiosos para el comercio entre los países miembros y producen efectos de creación del comercio, siempre y cuando los países miembros practiquen un regionalismo abierto o continúen liberalizando el comercio con los países no miembros.
- No obstante, algunos ACR cuyos miembros mantienen elevadas barreras externas hacia terceros países (ACR en África) han resultado en una desviación del comercio.
- Estas son buenas noticias para ALC, ya que la región ha llevado a cabo una serie de liberalizaciones multilaterales y preferenciales desde finales de los años 80’.
- Estas conclusiones evidencian el marcado contraste entre el regionalismo cerrado resultante de las políticas de sustitución de importaciones de los años 60’ y 70’ y la oleada de ACR de los años 90’ y primera década de este siglo, enmarcada en la liberalización comercial multilateral.

Caso de Chile



- Existe también un debate sobre qué tan deseable es una mayor apertura del comercio.
- El enfoque convencional sostiene que la liberalización del comercio genera ganancias para todas las economías, pero, sin embargo, existen sectores, regiones, ciudades y grupos que estarán mejor y aquellos que estarán peor como consecuencia del comercio.
- En particular, existe actualmente gran escepticismo en los países desarrollados con respecto de los beneficios del comercio, que se ha intensificado en los últimos tiempos.



- Como ha evidenciado el *Brexit*, los movimientos políticos anti-globalización y anti-integración europea en algunos países de la UE que han tenido su resonancia en países del núcleo europeo como Alemania, Austria, Francia, Italia y Países Bajos, entre otros; centrados todos ellos sobre los efectos distributivos del comercio internacional y el impacto sobre el empleo industrial, entre otros asuntos.
 - Quienes estarán mejor incluye a los consumidores que podrán comprar bienes a menor precio, obteniendo mayor calidad y servicios, y a aquellos trabajadores y firmas que sean competitivos en los mercados internacionales.
 - Quienes estarán peor serán los trabajadores en las industrias menos competitivas (quienes también son en muchos casos los consumidores de los bienes que ahora resultan más baratos y de mejor calidad) y aquellas firmas menos eficientes.



- En general, los economistas han encontrado que:
 - Las ganancias de la liberalización del comercio son grandes y se dispersan a lo ancho de la sociedad, mientras que
 - Las pérdidas, pese a ser menores, tienden a estar concentradas en una pequeña minoría que es afectada con mayor fuerza, especialmente si están concentradas geográficamente (trabajadores de edad avanzada o poseen capacidades específicas) lo que les impide moverse rápidamente a otros sectores de la economía.
- Los efectos distributivos del comercio se reflejan también de forma geográfica:
 - Autor, Dorn, y Hanson (2013) sostienen que la competencia de las importaciones de manufacturas de China resulta en un mayor desempleo y menores salarios en EEUU. Sin embargo, este estudio no encontró un efecto negativo similar en México.
- Los críticos de la liberalización del comercio afirman que la apertura del comercio reduce los salarios en los países desarrollados. Al respecto, la evidencia es al día de hoy diversa.



- EEUU anunció su intención de renegociar el TLCAN con Canadá y México, pero la renuncia completa del Tratado sería muy costosa porque los fabricantes de las tres economías han desarrollado redes de producción o cadenas de valor altamente integradas.
 - La introducción de aranceles entre EEUU y México, por ejemplo, haría los insumos más costosos y esto reduciría la competitividad de los bienes finales ensamblados, tanto en los mercados de exportación dentro del TLCAN como en otras economías.
- *Brexit*, existen varios escenarios posibles, que van gradualmente desde una unión económica, a una unión aduanera, o una salida completa del área de libre comercio (*Hard Brexit*). *¿Nueva consulta?*
 - Esta última opción implicaría que el Reino Unido y la UE se otorgarían el mismo tratamiento que dan a los otros miembros de la OMC. Algunos analistas también han propuesto un acuerdo comercial relativamente más limitado que mantuviera liberalizados sectores específicos de interés mutuo.



- Algunas soluciones propuestas por países desarrollados: programas de asistencia para compensar a los trabajadores que han sido desplazados/perjudicados como resultado del comercio, y que facilitan la transición hacia otros sectores de la economía.
 - EEUU implementó el Trade Adjustment Assistance Program con este fin en 1974. Otorga apoyo a los trabajadores cuyos puestos de trabajo han sido negativamente afectados por el comercio internacional.
- Sin embargo, hay escepticismo desde organizaciones laborales.
 - Los trabajadores están perdiendo sus trabajos en el presente, mientras que la asistencia proyectada es futura, y sujeta a restricciones fiscales y otras variaciones que pudiera tener el presupuesto público en ese preciso momento.
- Otra crítica: el libre comercio puede incentivar a las industrias de países desarrollados con estándares laborales y medioambientales altos a relocalizarse en países en vías de desarrollo con tecnologías menos avanzadas, donde las protecciones para los trabajadores y el medioambiente son menores. *Muchos ACR entre países desarrollados y en vías de desarrollo incluyen estándares laborales y medioambientales para restringir esta práctica*²⁴



- A partir de los años 90', se produjo una proliferación de los ACR que sucedió junto a la liberalización del sistema comercial multilateral.
- Pero, ¿se han visto avances sustantivos?
 - La verdad es que los países de la región todavía tienen la misma proporción en el comercio global: alrededor del 6% de su valor total, similar a la que tenían en 1962.
- Otra pregunta, ¿qué puede hacerse para lograr una inserción exitosa de las empresas de los países de ALC en los mercados regionales y globales?
- La región debe primero afrontar su agenda comercial incompleta.
 - Siguen existiendo “eslabones perdidos” en la red regional de los ACR, incluyendo la falta de acuerdos entre algunas de las economías más grandes de ALC, como México, Argentina y Brasil.



- Los exportadores de ALC deben cumplir normas (sanitarias, fitosanitarias y técnicas) que regulan la seguridad alimentaria, la sanidad vegetal/animal y las características de los productos aplicados por los clientes de los mercados de importación.
- Mientras surgen nuevos competidores y oportunidades en nuevos mercados en la economía global, la competitividad se determina por factores no tradicionales y es necesario que gobiernos y sector privado creen condiciones para que las empresas puedan competir.
- Los procedimientos aduaneros son ineficientes en ALC (aumentan costo de mover bienes a través de las fronteras).
- Las actividades público-privadas de promoción de exportaciones son necesarias para ayudar a los exportadores a superar los costos de información y coordinación.
- Los costos de transporte, obstáculo más importantes de ALC para la integración comercial (inadecuada infraestructura).