

CAPÍTULO 4. DEMANDA DE TRABAJO

- La demanda derivada de trabajo.
- La función de producción a corto plazo de una empresa.
- La demanda de trabajo a corto plazo y a largo plazo.
- La demanda de trabajo del mercado.
- Determinantes de la demanda de trabajo.

- **Bibliografía**
 - McConnell, C., Brue, S. y Macpherson, D. (2007), **capítulo 5**.
 - **Grabación clase:** https://drive.google.com/file/d/1arBJKjQllbeD3SHF-Z_mFMCmPAVjavjy/view
 - <https://www.youtube.com/watch?v=GuzM098o4xw>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=IEvMBDcqSRc>

LA DEMANDA DE TRABAJO – Demanda derivada

- ¿Por qué desean Microsoft, Corporación Favorita C.A., Claro, McDonald's dar empleo a personas que están dispuestas a ofrecer sus servicios de trabajo?
- ¿Por qué afectan a la demanda de trabajo de Ford los aumentos de la demanda de las camionetas que produce?
- ¿Qué factores alteran la demanda de trabajo de Westinghouse y DINADEC S.A.?
- ¿Por qué la paralización de la construcción lleva al despido de trabajadores?

LA DEMANDA DE TRABAJO – Demanda derivada

- La demanda de trabajo depende de la demanda del producto o servicio en cuya producción se utiliza el factor trabajo.
 - Si existe demanda para una mercancía, la empresa necesita contratar trabajadores para producir dicha mercancía.
 - Por ello, la demanda de trabajo es una demanda derivada de la participación de la empresa en un cierto mercado de bienes o servicios.
 - La demanda de un determinado tipo de trabajo depende de:
 - La productivo que sea el trabajo en su contribución a crear un producto o servicio (productividad marginal).
 - El valor de mercado de ese artículo (precio del producto).
- Determinantes inmediatos de la demanda de trabajo*

LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO DE UNA EMPRESA

- La función de producción
 - Muestra la relación existente entre la mercancía que se quiere producir y los factores productivos.
 - Supondremos que sólo hay dos factores productivos: trabajo (L) y capital (K).

Un único tipo de trabajo (homogéneo)

Stock de capital: planta, maquinaria y equipos

- En el corto plazo, al menos un factor es fijo, los demás son variables.
- En el largo plazo, todos los factores son variables.

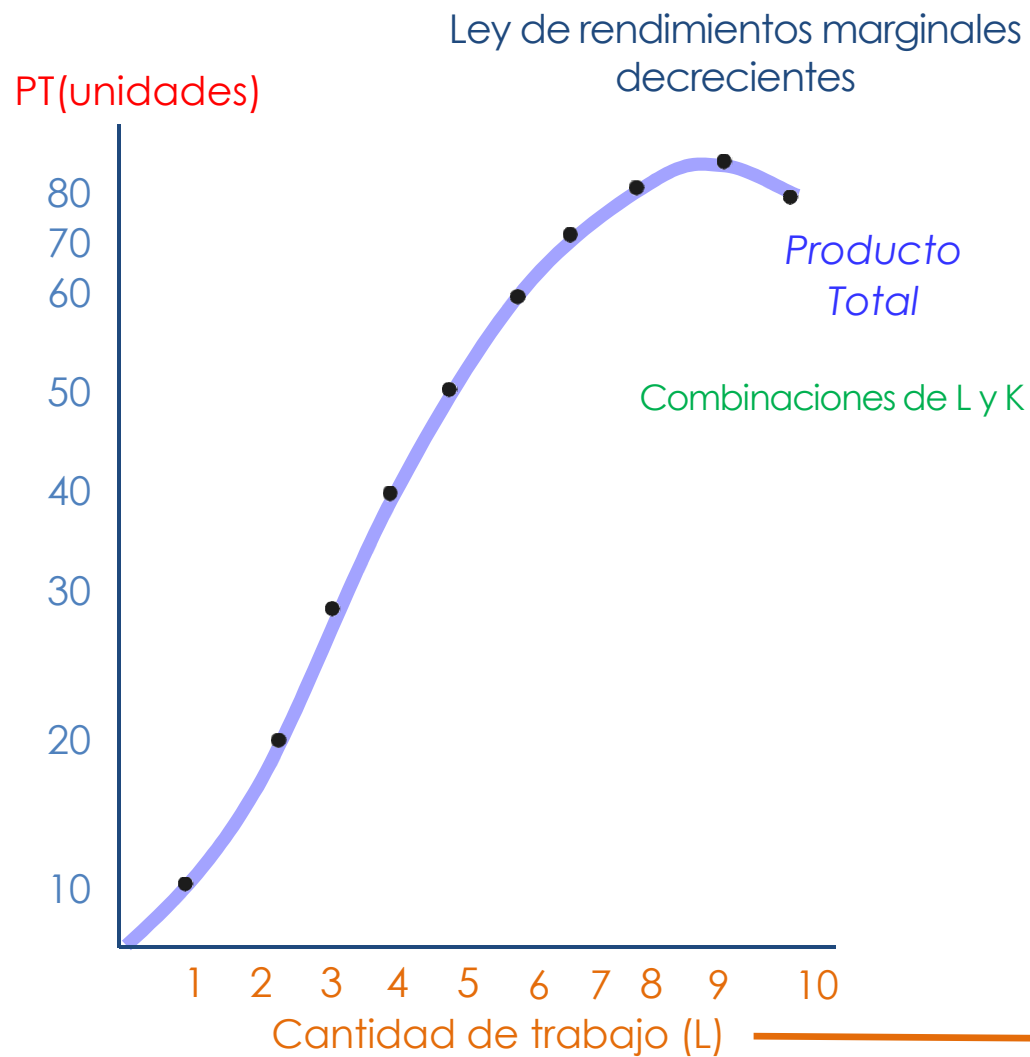
LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO DE UNA EMPRESA

- Producto Total (PT): cantidad de producción obtenida por cada combinación de factor trabajo y la cantidad fija del factor capital.
 - El PT que una empresa puede obtener en el corto plazo es:
 - $PT_{cp} = f(\bar{K}, L)$
 - siendo \bar{K} el factor fijo
- Producto Medio (PMe): producto total dividido por el número de unidades de factor trabajo contratado.
- Producto Marginal (PMg): mide el cambio que experimenta el producto total al utilizar **una unidad adicional** de factor trabajo.

LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO DE UNA EMPRESA

- ¿Qué sucede con el PT a medida que añadimos cantidades de L (factor variable) a la cantidad de K (factor fijo) que tenemos?
- Primero, el nivel de producción (PT) aumenta a una tasa creciente.
- Luego PT sigue creciendo pero a una tasa decreciente.

Factor variable (L)	PT (Unidades)	PMg (Unidades)	PME (Unidades)
0	0		
1	8		
2	20		
3	34		
4	46		
5	56		
6	64		
7	70		
8	74		
9	75		
10	73		

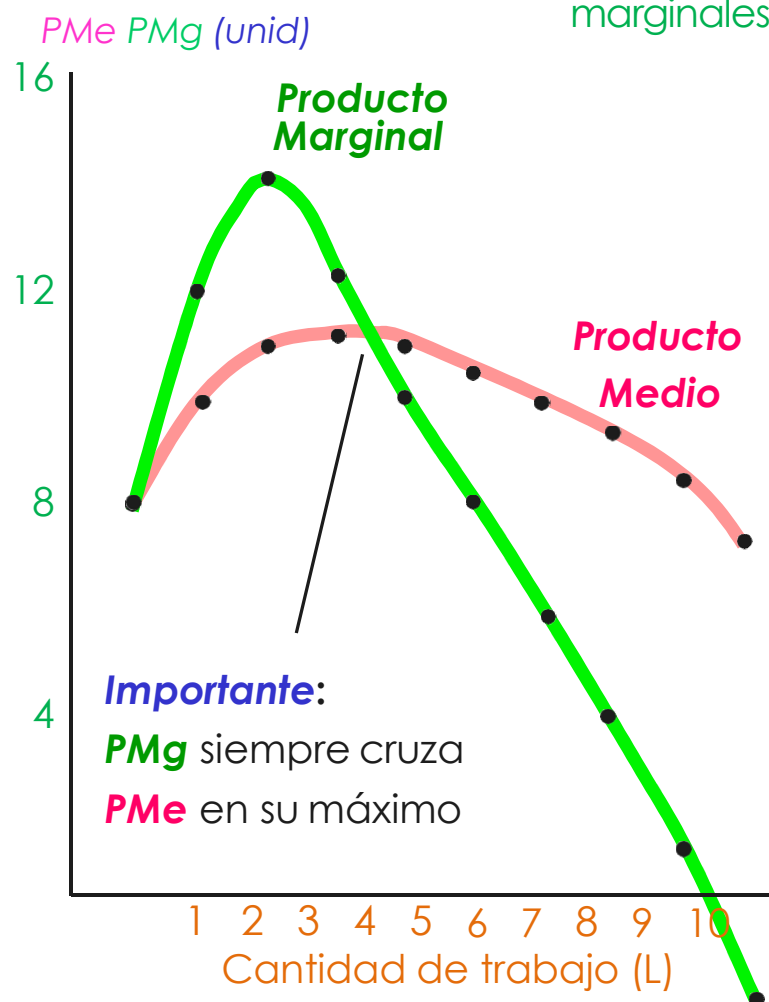


LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO DE UNA EMPRESA

- La curva de **Producto Marginal** aumenta inicialmente (cuando PT está aumentando a una tasa creciente) y alcanza un nivel máximo, a partir del cual desciende (cuando PT aumenta a una tasa decreciente).
- La curva de **Producto Medio** también alcanza un máximo, pero para un nivel de producción mayor.

Ley de rendimientos marginales decrecientes

Factor variable (L)	PT (Unidades)	PMg (Unidades)	PME (Unidades)
0	0	----	----
1	8	8	8
2	20	12	10
3	34	14	11,3
4	46	12	11,5
5	56	10	11,2
6	64	8	10,7
7	70	6	10
8	74	4	9,3
9	75	1	8,3
10	73	-2	7,3



LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO DE UNA EMPRESA

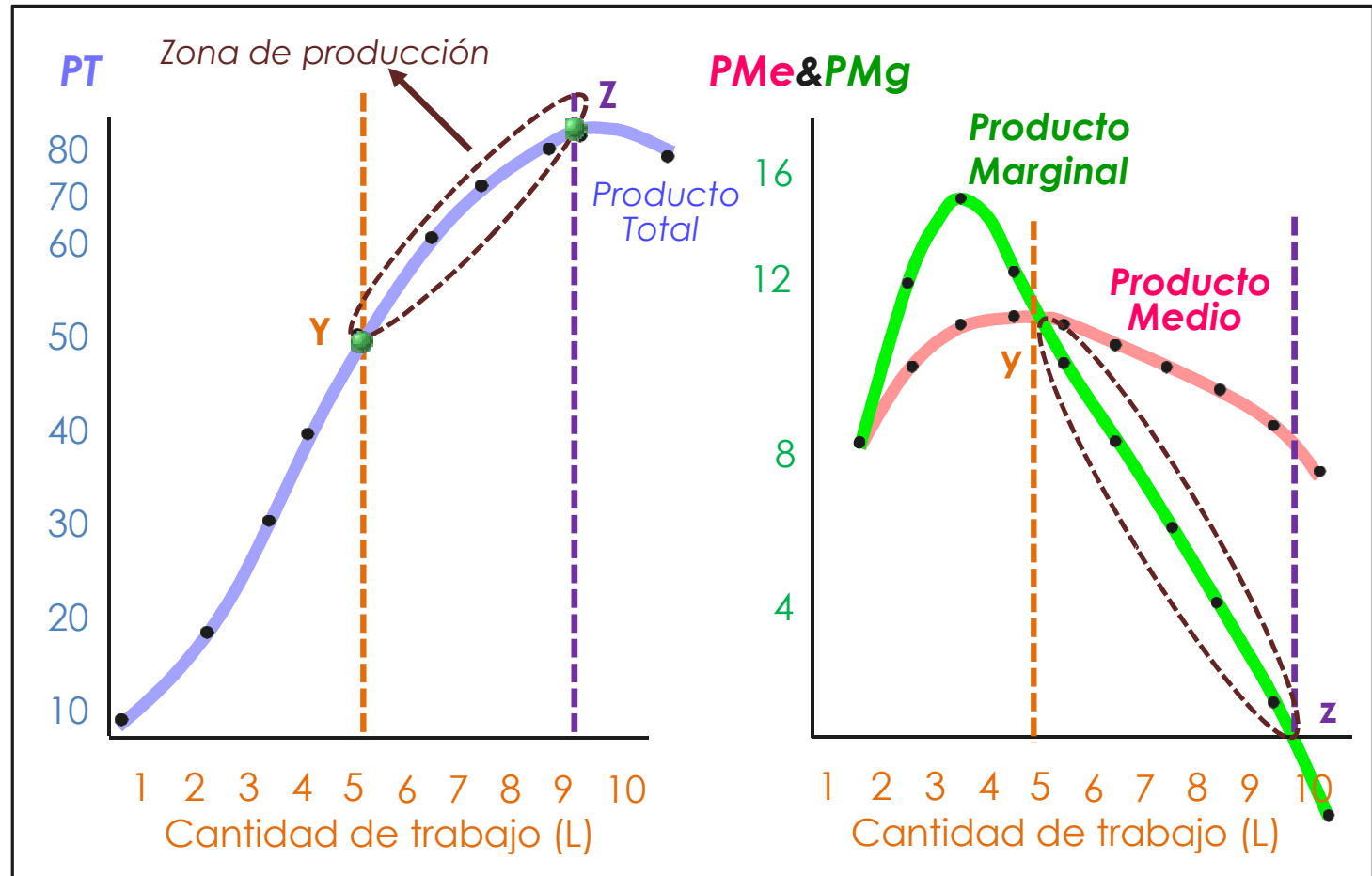
Ley de rendimientos marginales decrecientes

Relación gráfica entre **PT**, **PMg**, y **PMe**

En **Y** la eficiencia del trabajo es máxima
(**PMeL** máximo)

En **Z** la eficiencia del capital es máxima
(**PMeK** máximo)

La curva PMg subyace a la curva de demanda de trabajo a corto plazo de la empresa



DEMANDA DE TRABAJO CORTO PLAZO – Vendedor competencia perfecta

- Para ver la relación entre el segmento **yz** de la figura anterior y la demanda de trabajo, trasformemos la información en cifras.

Unidades trabajo (L)	Producto Total (PT)	PMg $\Delta PT/\Delta L$	Precio prod x uni	Ingreso Total (IT) $(2) \times (4)$	IPMg $\Delta IT/\Delta L$	VPMg $PMg \times P$ $(3) \times (4)$
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
0	0,0	---	200\$	0	---	---
1	5,0	5,0	200\$	1.000\$	1.000	1.000
2	9,0	4,0	200\$	1.800\$	800	800
3	12,0	3,0	200\$	2.400\$	600	600
4	14,0	2,0	200\$	2.800\$	400	400
5	15,5	1,5	200\$	3.100\$	300	300
6	16,5	1,0	200\$	3.300\$	200	200
7	17,0	0,5	200\$	3.400\$	100	100

Aumento del ingreso total generado por la utilización de cada unidad adicional de trabajo

Columnas (1) y (6) constituyen la curva de demanda de trabajo a corto plazo de la empresa (función IPMg).

DEMANDA DE TRABAJO CORTO PLAZO – Vendedor competencia perfecta

- Las empresas maximizan su beneficio. Buscan que la diferencia entre ingresos y costos sea lo más amplia posible.
 - Esta decisión es determinante a la hora de contratar los factores necesarios para producir su mercancía.
- Para maximizar sus beneficios, las empresas deben contratar trabajadores mientras el ingreso adicional que genera cada uno de ellos sea mayor que el costo adicional en el que incurren al contratarlos.
- **Regla:** contratar trabajadores mientras cada uno de ellos aumente el ingreso total de la empresa en una cuantía superior a su costo total.

DEMANDA DE TRABAJO CORTO PLAZO – Vendedor competencia perfecta

- Vimos que el aumento que experimenta el ingreso total como consecuencia de cada unidad sucesiva de trabajo se mide por medio del **IPMg**.
- El aumento que experimentan los costos totales como consecuencia de la contratación de un trabajador se mide por medio del costo salarial marginal (**CSMg**).
 - Variación del costo salarial total provocada por la utilización de una unidad más de trabajo.
- **Regla:** la empresa maximizadora de beneficios debe contratar unidades de trabajo hasta el punto en el que **IPMg = CSMg**.

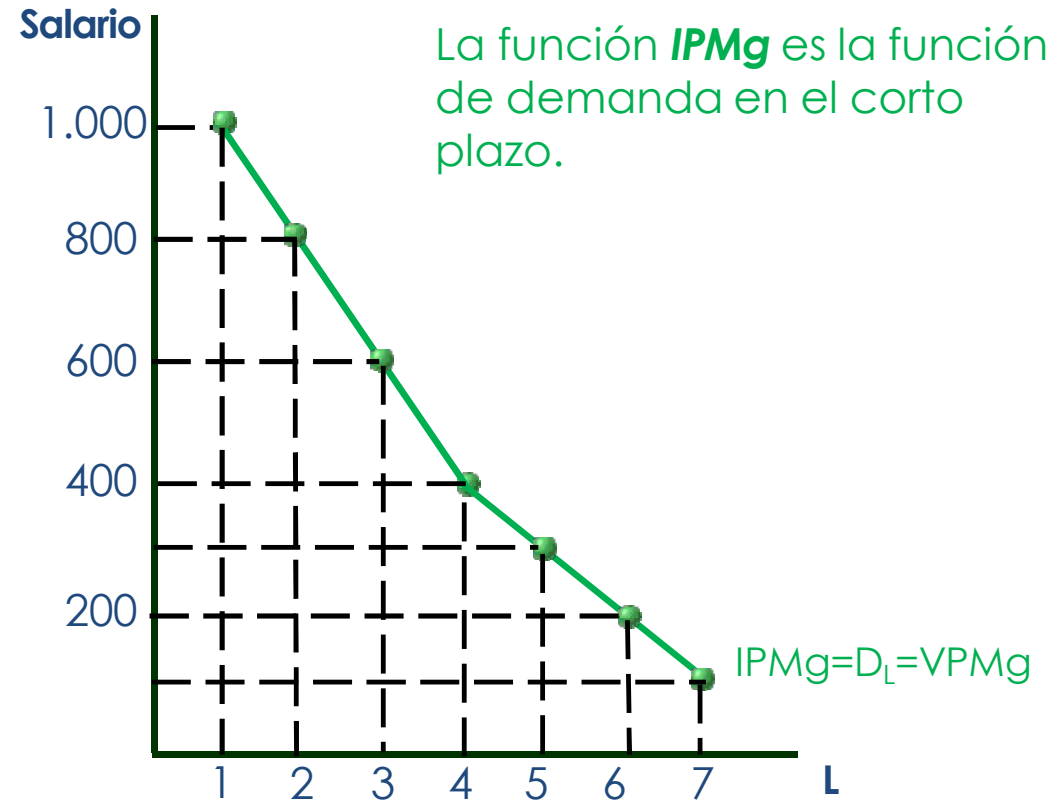
DEMANDA DE TRABAJO CORTO PLAZO – Vendedor competencia perfecta

- Cuando la empresa vende su mercancía en competencia perfecta, el precio le viene impuesto por el mercado. Se trata de una empresa “precio-aceptante” (el precio es constante para ella).
- Como el mercado de trabajo es perfectamente competitivo, la empresa es “salario-aceptante”; es decir, el salario está dado para la empresa.
- Esto significa que el CSMg es igual al salario: $CSMg = W$
- Regla: la empresa maximizadora de beneficios debe contratar unidades de trabajo hasta el punto en el que:

$$IPMg = W$$

DEMANDA DE TRABAJO CORTO PLAZO – Vendedor competencia perfecta

- Una empresa maximizadora de beneficios contrata trabajadores adicionales si éstos aumentan más el ingreso que el costo.
- La curva $IPMg$ es la curva de demanda de trabajo a corto plazo, ya que refleja la cantidad de trabajo que demandaría esta empresa a diferentes salarios determinados competitivamente.
- La pendiente es negativa porque el PMg del factor trabajo desciende cuando aumenta el número de contratados, suponiendo fija la cantidad de factor capital.



DEMANDA DE TRABAJO CORTO PLAZO – Vendedor competencia perfecta

- La curva IPMg de la figura anterior es la curva de demanda de trabajo a corto plazo de la empresa porque cada uno de sus puntos indica la cantidad de trabajo que demandará a cada uno de los posibles salarios.
- Cuando hay competencia perfecta en el mercado de productos, la curva de ingreso del producto marginal (IPMg) o de demanda de trabajo de la empresa también es la curva de valor producto marginal (VPMg).
- Definimos el **Valor del Producto Marginal (VPMg)** como la producción adicional en términos monetarios (en \$) que obtiene la sociedad por el empleo de un trabajador adicional:
 - $VPMg = Precio \times PMg$

DEMANDA DE TRABAJO CORTO PLAZO – Vendedor imperfectamente competitivo

- La mayoría de las empresas no venden sus productos en mercados puramente competitivos sino en condiciones imperfectamente competitivas (monopolio, oligopolios...).
- Cuando la empresa puede fijar su precio, en lugar de verse obligada a aceptar uno determinado por el mercado, tiene algún poder de monopolio (producto único o diferenciado).
- La curva de demanda de su producto tiene pendiente negativa (no es precio aceptante).
- Para poder vender las unidades adicionales tiene que bajar el precio (no sólo de la última unidad sino de todas las demás).

$$IPMg \neq VPMg$$

DEMANDA DE TRABAJO CORTO PLAZO – Vendedor imperfectamente competitivo

- El PMg del segundo trabajador es de 4 unidades que pueden venderse a \$240 cada una o como grupo a \$960 (VPMg o valor de la producción adicional para la sociedad).
- El IPMg de este trabajador es \$860. Al segundo trabajador, la empresa debe aceptar reducción del precio de \$20 por cada una de las 5 unidades producidas por los trabajadores anteriores (se podrían haber vendido a \$260 c/u).

$$\text{IPMg} = 960 - (5 \times 20) = 860$$

Unidades trabajo (L) (1)	Producto Total (PT) (2)	PMg $\Delta PT/\Delta L$ (3)	Precio prod x un. (4)	Ingreso Total (IT) (5)	IPMg $\Delta IT/\Delta L$ (6)	VPMg $PMg \times P$ (7)
0	0,0	---	280\$	0\$	---	---
1	5,0	5,0	260\$	1.300\$	1.300	1.300
2	9,0	4,0	240\$	2.160\$	860	960
3	12,0	3,0	220\$	2.640\$	480	660
4	14,0	2,0	200\$	2.800\$	160	400
5	15,5	1,5	180\$	2.790\$	-10	270
6	16,5	1,0	160\$	2.600\$	-190	160
7	17,0	0,5	140\$	2.380\$	-220	70

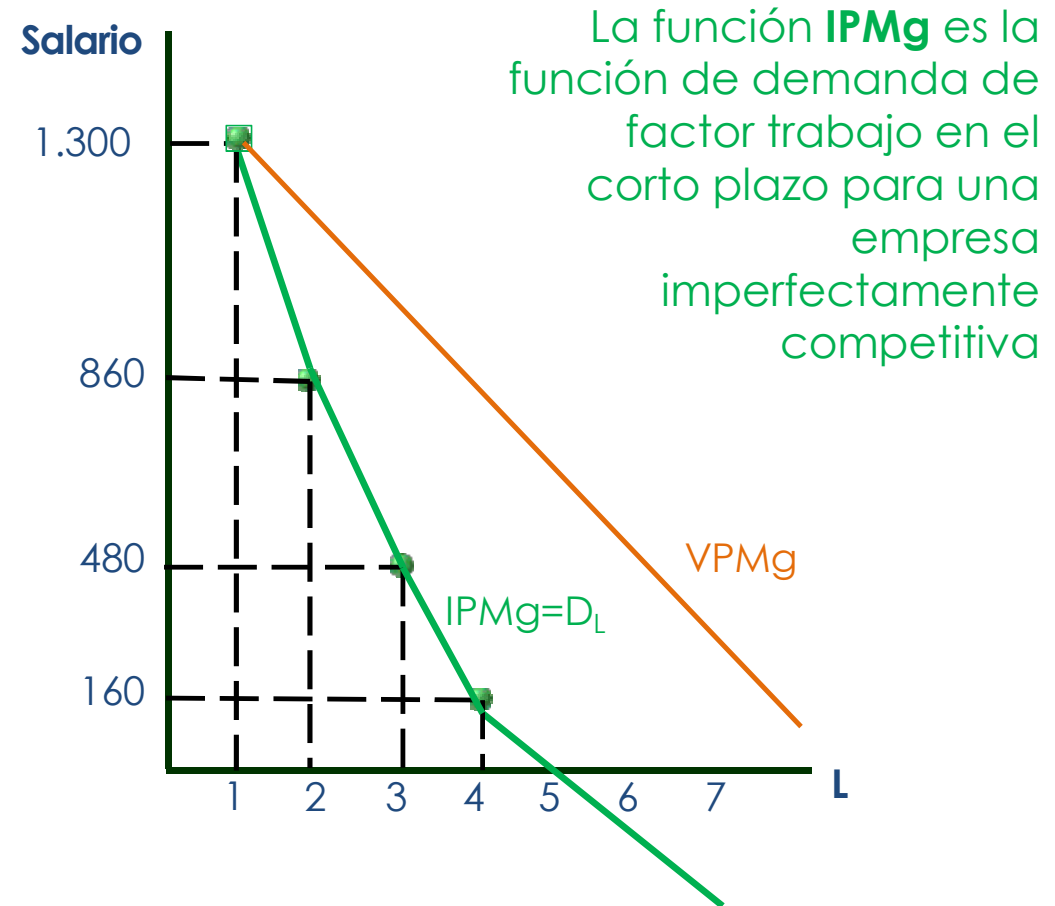
IPMg \neq VPMg

DEMANDA DE TRABAJO CORTO PLAZO – Vendedor imperfectamente competitivo

- La curva IPMg (o demanda de trabajo) del vendedor competitivo es decreciente por **1 razón**:
 - El producto marginal disminuye conforme se emplean más unidades de trabajo.
- La curva IPMg del vendedor imperfectamente competitivo es decreciente por **2 razones**:
 - El producto marginal disminuye conforme se emplean más unidades de trabajo.
 - El precio del producto baja a medida que aumenta la producción.
- La curva de demanda de trabajo del vendedor imperfectamente competitivo es menos elástica que la del vendedor competitivo.
 - La empresa que posee poder de monopolio es menos sensible a las variaciones del salario que el vendedor puramente competitivo.

DEMANDA DE TRABAJO CORTO PLAZO – Vendedor imperfectamente competitivo

- La pendiente es negativa porque:
 - El PMg del factor trabajo desciende cuando aumenta el número de contratados, suponiendo fija la cantidad de factor capital, y
 - El precio del producto baja a medida que aumenta la producción.
- La pendiente es más empinada (más inelástica) que en el caso de la empresa perfectamente competitiva. Además, $VPMg > IPMg$.

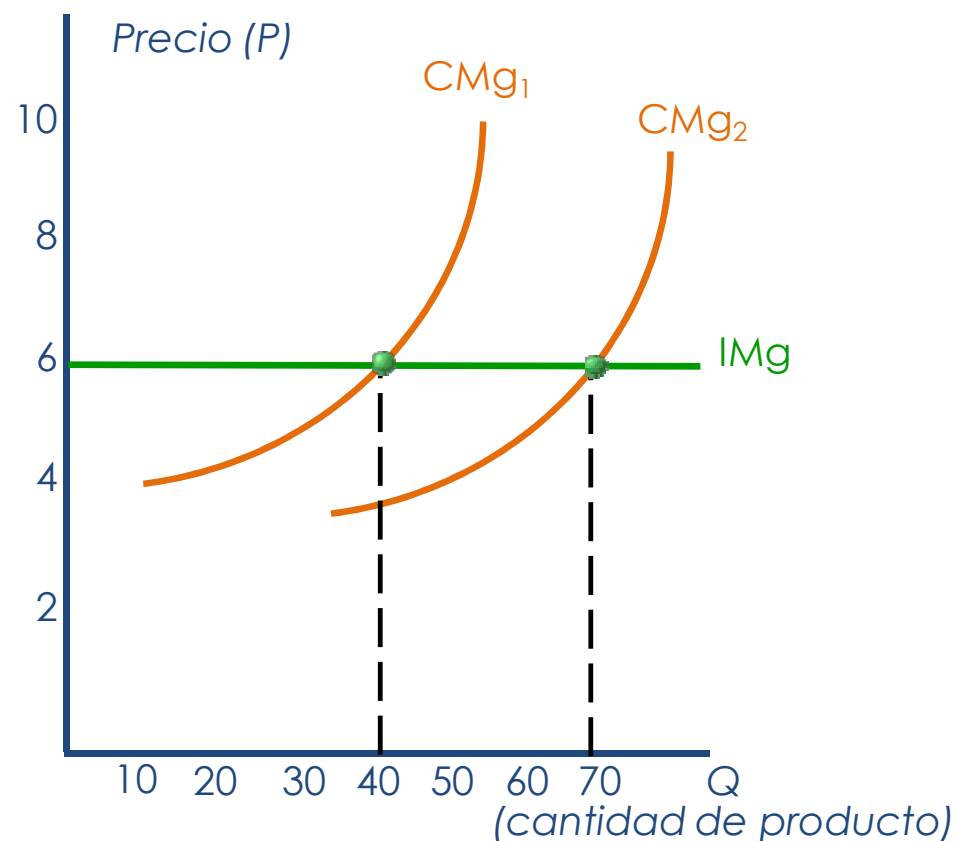


DEMANDA DE TRABAJO A LARGO PLAZO

- En el largo plazo, todos los factores son variables.
- El producto total de una empresa en el largo plazo es:
 - $PT_{LP} = f(K,L)$
- La función de demanda en el largo plazo es una curva de pendiente negativa porque un descenso del salario origina un efecto producción y un efecto sustitución.

DEMANDA DE TRABAJO A LARGO PLAZO – Efecto producción

- El **efecto producción** (o *escala*) es la variación que experimenta el empleo debido únicamente al efecto que produce la variación del salario en los costos de producción del empresario.
- Un descenso en el salario reduce el costo marginal de producir. A la empresa le interesa aumentar la producción, manteniendo todo lo demás constante.
- Al aumentar el nivel de producción, la empresa necesita contratar más trabajadores.
- Este efecto equivale a un cambio de L en el corto plazo.

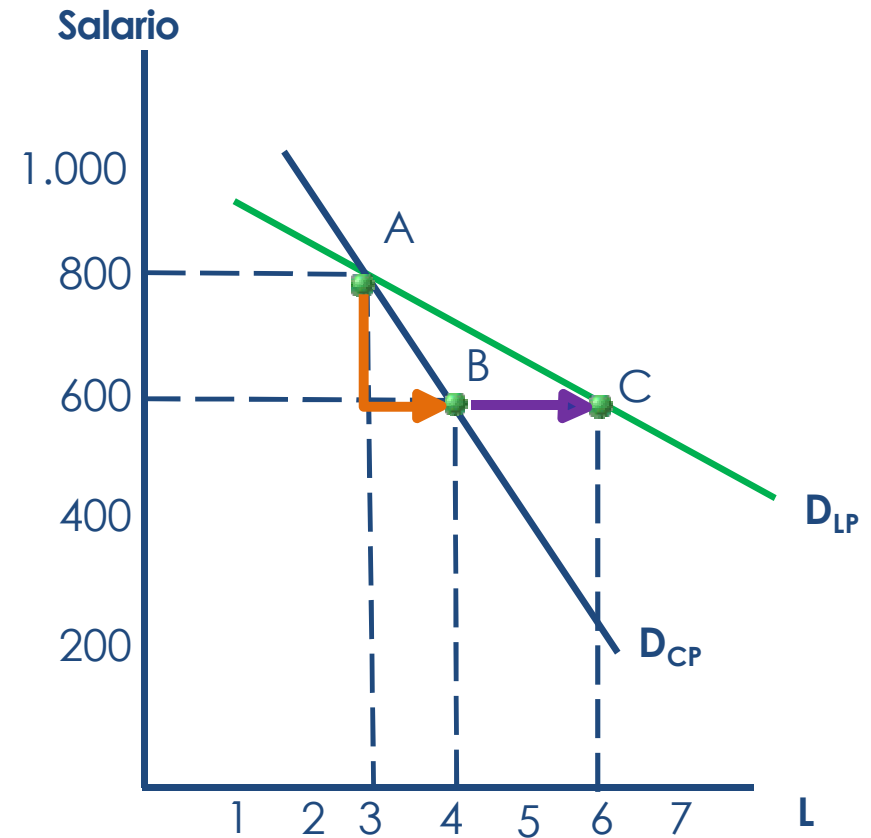


DEMANDA DE TRABAJO A LARGO PLAZO – Efecto sustitución

- El **efecto sustitución** es la variación que experimenta el empleo debido únicamente a una variación del precio relativo del trabajo, manteniéndose constante la producción.
 - Corto plazo: K es fijo y no puede sustituirse por trabajo o viceversa.
 - Largo plazo: al bajar el salario, la empresa puede sustituir en el proceso de producción K por L relativamente menos caro.
- Como requiere la variación de K, este efecto sólo puede tener lugar en el largo plazo, cuando el capital no es fijo.
- La respuesta a largo plazo a una variación del salario es mayor que la respuesta a corto plazo.
 - La demanda de trabajo es más elástica a largo plazo que a corto plazo.
Efectos muy importantes! (pensemos en una suba de salarios)

DEMANDA DE TRABAJO A LARGO PLAZO

- Un descenso del salario de \$800 a \$600 a la semana aumenta la cantidad de trabajo de 3 a 4 en el corto plazo (paso de A a B). **Este es el efecto producción.**
- En el largo plazo, la empresa sustituye capital por trabajo. Aumento de L en 2 unidades (paso de B a C). **Este es el efecto sustitución.**
- La curva de demanda a LP es el resultado de los dos efectos. La cantidad de trabajo varía de A a C.
- La curva de demanda es más elástica en el LP. **¿Por qué es importante esto?**



DEMANDA DE TRABAJO A LARGO PLAZO

- Otros factores que tienden a hacer que la curva de demanda de trabajo a largo plazo de la empresa sea más elástica que a corto plazo.
- **Demanda del producto**
 - La demanda de una mercancía es más elástica (sensible a las variaciones del precio) en el largo que en el corto plazo.
 - Luego, la demanda de trabajo también es más elástica en el LP.
- **Tecnología**
 - Si el salario desciende, las innovaciones tecnológicas tratarán de reducir el uso del factor que sea relativamente más caro e incrementar el uso del más barato.
 - El resultado final es que la respuesta de la cantidad contratada de trabajo en el LP es mayor que en el corto plazo.

DEMANDA DE TRABAJO A LARGO PLAZO

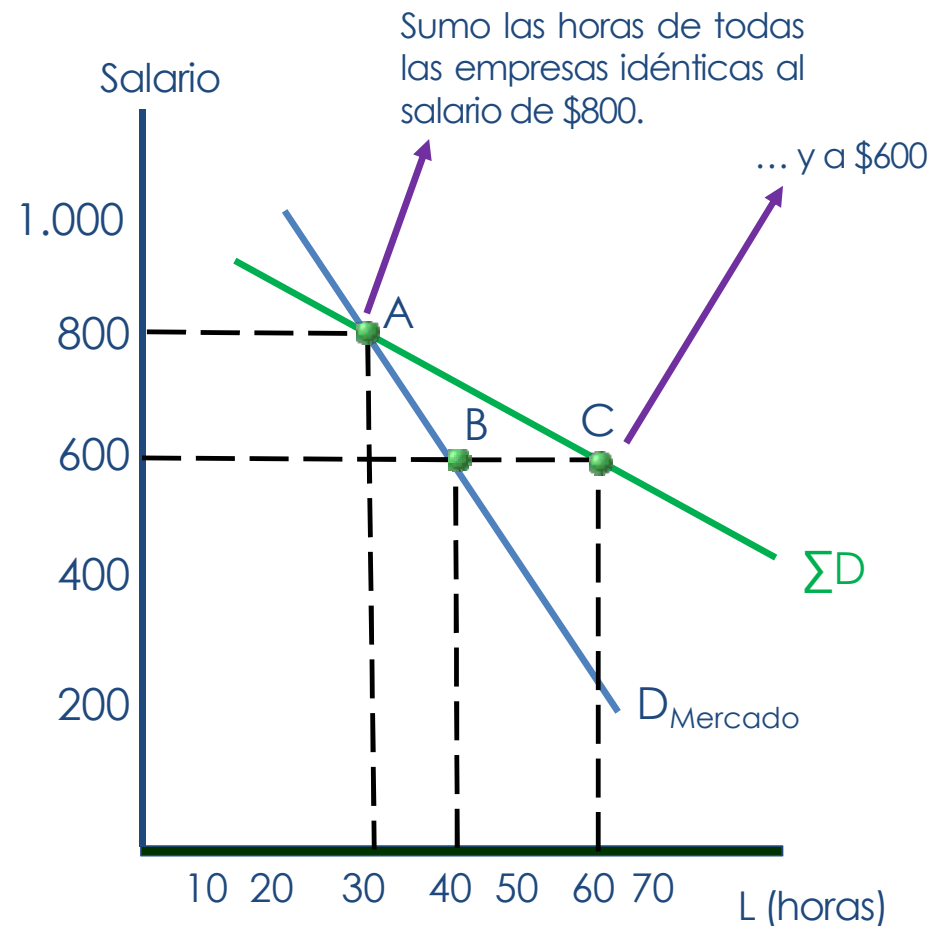
- Otros factores que tienden a hacer que la curva de demanda de trabajo a largo plazo de la empresa sea más elástica que a corto plazo.
- **Interacción entre los factores trabajo y capital**
 - Si el salario disminuye, la cantidad demandada de trabajo aumenta, el aumento de la cantidad de trabajo genera un aumento de la PMg del capital.
 - En el corto plazo, si se combina la misma cantidad de capital con más trabajo, la productividad marginal del capital aumenta y también su $IPMg$.
 - Si aumenta el $IPMg$ del capital, la cantidad contratada de capital en el LP será mayor. Y cuanto mayor sea la cantidad de factor capital contratada, mayor será la PMg y el $IPMg$ del trabajo.
 - El resultado final es que la respuesta de la cantidad contratada de trabajo en el LP es mayor que en el corto plazo.

DEMANDA DE TRABAJO DEL MERCADO

- La demanda de trabajo del mercado de un determinado tipo NO es la suma horizontal de las curvas de demanda de trabajo de todas las empresas que emplean dicho tipo de trabajo.
- Hay un problema de agregación: el precio del producto (que es constante desde el punto de vista de la empresa) es variable desde el punto de vista de todo el mercado.
- El resultado final es que la demanda de trabajo del mercado es menos elástica que la que se obtiene sumando las curvas de todas las empresas.

DEMANDA DE TRABAJO DEL MERCADO

- La demandas de trabajo del mercado es menos elástica que la suma horizontal de las curvas de demandas individuales de las empresas (ΣD).
- Una reducción del salario, induce a todas las empresas a contratar más trabajo y a producir más mercancía. Esto provoca un aumento de la oferta del producto que origina un descenso de su precio.
- El descenso del precio del producto traslada la demanda de trabajo de las empresas a la izquierda.
- **Resultado:** tras un descenso del salario, las empresas cambian la cantidad que desean contratar de A a B, en lugar de A a C.



- La elasticidad de la demanda mide la respuesta de la cantidad demandada de trabajo a un cambio en el salario. Por tanto, da idea de la “inclinación” de la curva (movimientos a lo largo de la misma).

$$\text{Elasticidad demanda de trabajo} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada de trabajo}}{\text{Variación porcentual del salario}}$$

DEMANDA DE TRABAJO – Determinantes de la elasticidad

- Cuanto mayor es la elasticidad de la demanda del producto con respecto al precio, mayor es la elasticidad de la demanda de trabajo.
Implicancias:
 - Cuanto mayor es el poder de monopolio de una empresa en el mercado de productos, menos elástica es su demanda de trabajo.
 - La demanda del producto es más elástica a largo que a corto plazo, luego la demanda de trabajo también.
- Cuanto mayor es la proporción de los costos salariales en los costos totales, mayor es la elasticidad de la demanda de trabajo.
- A mayores posibilidades de sustitución de trabajo por otros factores, mayor es la elasticidad de la demanda de trabajo.

DEMANDA DE TRABAJO – Importancia de la elasticidad

- Puede influir en la estrategia de negociación de un sindicato o comité de empresa (grupo de trabajadores en la empresa que representan al resto).
 - Sindicato de aeronavegantes (demanda de trabajo inelástica) exige aumentos salariales con mayor determinación que sindicato de comercio (demanda elástica). ¿Por qué?
 - Comités de empresas para aceptar o no una propuesta de reducción salarial supuestamente para salvar empleos amenazados por la competencia de las importaciones. Cuanto más elástica la demanda de trabajo de la empresa, más probable que se acepte bajar salarios.
- Influye en la eficacia de medidas de política: salario mínimo o programa de subvenciones para contratación de colectivos desfavorecidos.
 - Cuanto más elástica la demanda de trabajo, mayor será el aumento de empleo generado por las subvenciones salariales.

DEMANDA DE TRABAJO – Determinantes

- El movimiento a lo largo de una demanda de trabajo implica el concepto de elasticidad.
- Ahora vemos reducciones o aumentos de la demanda de trabajo (desplazamientos de la curva).
- Factores que desplazan la curva de demanda de trabajo:
 - La demanda del producto
 - La productividad del trabajo
 - El número de empresas
 - El precio de otros factores

DEMANDA DE TRABAJO – Determinantes

- Demanda del producto

Desplazamiento de la curva

- Un cambio en la demanda del producto, mueve la demanda de trabajo en la misma dirección.

- Productividad

- Suponiendo constante el precio del producto, un cambio en la productividad del trabajo mueve la demanda en la misma dirección.

- Número de empresas

- Suponiendo todo lo demás constante, un cambio en el número de empresas, mueve la demanda en la misma dirección.

- Precios de otros recursos

- Si son factores sustitutos, un aumento (descenso) en el precio de un factor sustituto, aumenta (disminuye) la demanda de trabajo.
- Si son factores complementarios, un aumento (descenso) del precio de un factor complementario, reduce (aumenta) la demanda de trabajo.

APLICACIÓN - Covid-19

- Población Económicamente Activa = Ocupados + Desocupados

El tamaño de la fuerza de trabajo

Cantidad de personas (en número)...

- Tasa de Actividad = $PEA / Población\ total$

Fracción de la población total que está en la fuerza de trabajo

Son tasas

- Tasa de Empleo = $Ocupados / Población\ total$

Fracción de la población empleada

- Tasa de Desempleo = $Desocupados / PEA$

Fracción de la PEA desempleada

- Tasa de Subocupación = $Subocupados / PEA$

Fracción de la PEA subocupada



APLICACIÓN - Covid-19

1. Resultados del total de los 31 aglomerados urbanos del segundo trimestre de 2020

Cuadro 1.1 Principales tasas del mercado de trabajo. Total 31 aglomerados urbanos. Segundo trimestre de 2019-segundo trimestre de 2020

Tasas	Total 31 aglomerados urbanos				
	Año 2019			Año 2020	
	2° trimestre	3° trimestre ⁽¹⁾	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre
Actividad	47,7	47,2	47,2	47,1	38,4
Empleo	42,6	42,6	43,0	42,2	33,4
Desocupación abierta	10,6	9,7	8,9	10,4	13,1
Ocupados demandantes de empleo	18,3	18,6	19,0	17,9	11,6
Subocupación	13,1	12,8	13,1	11,7	9,6
Subocupación demandante	9,2	9,5	9,5	8,2	5,0
Subocupación no demandante	3,9	3,3	3,6	3,5	4,6

(¹) Los resultados del tercer trimestre de 2019 no incluyen el aglomerado Gran Resistencia. En consecuencia, este informe refleja resultados que representan el 98,5% de la población de los 31 aglomerados urbanos cubierta habitualmente por la EPH (ver punto 4.2 "Acerca de la cobertura geográfica" en el anexo metodológico del correspondiente informe).
Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares.

Abandono del mercado laboral (inactividad)

-9,3 puntos porcentuales
-2,6 millones de personas

2,5 puntos porcentuales
1.000 personas
(PEA -2,5 millones de personas)

Desempleo: más personas buscando (cambio preferencias, despido cónyuge...).

Informalidad

-9,2 puntos porcentuales
-2,5 millones de personas

Confinamiento (0 producción, despidos)

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdepremsa/mercado_trabajo_eph_2trim20929E519161.pdf

APLICACIÓN - Covid-19

Trabajadores registrados por modalidad ocupacional y sector de actividad. En miles de personas y variaciones porcentuales

Categoría	Cantidad de trabajadores (miles de personas)		Variación i.a. (%)	Variación mensual desestacionalizada (%)		
	ago. 2019	ago. 2020	ago. 2020	Jun. 2020	Jul. 2020	ago. 2020
	Por modalidad de ocupación principal					
Trabajadores registrados	12.137,4	11.822,3	-2,6%	0,2%	0,2%	0,3%
Asalariados	9.763,2	9.465,3	-3,1%	-0,1%	-0,1%	0,0%
Privados	6.071,2	5.770,2	-5,0%	-0,2%	-0,3%	0,0%
Públicos	3.192,3	3.214,3	0,7%	0,0%	0,1%	0,2%
Personal de casas particulares	499,8	480,9	-3,8%	0,2%	-0,1%	-0,2%
No asalariados	2.374,2	2.357,0	-0,7%	1,3%	1,9%	1,5%
Monotributistas	1.605,9	1.619,1	0,8%	1,9%	2,6%	2,1%
Trabajadores autónomos	402,8	382,6	-5,0%	1,1%	0,7%	0,3%
Monotributistas sociales	365,5	355,3	-2,8%	-1,0%	0,1%	0,2%

APLICACIÓN - Covid-19

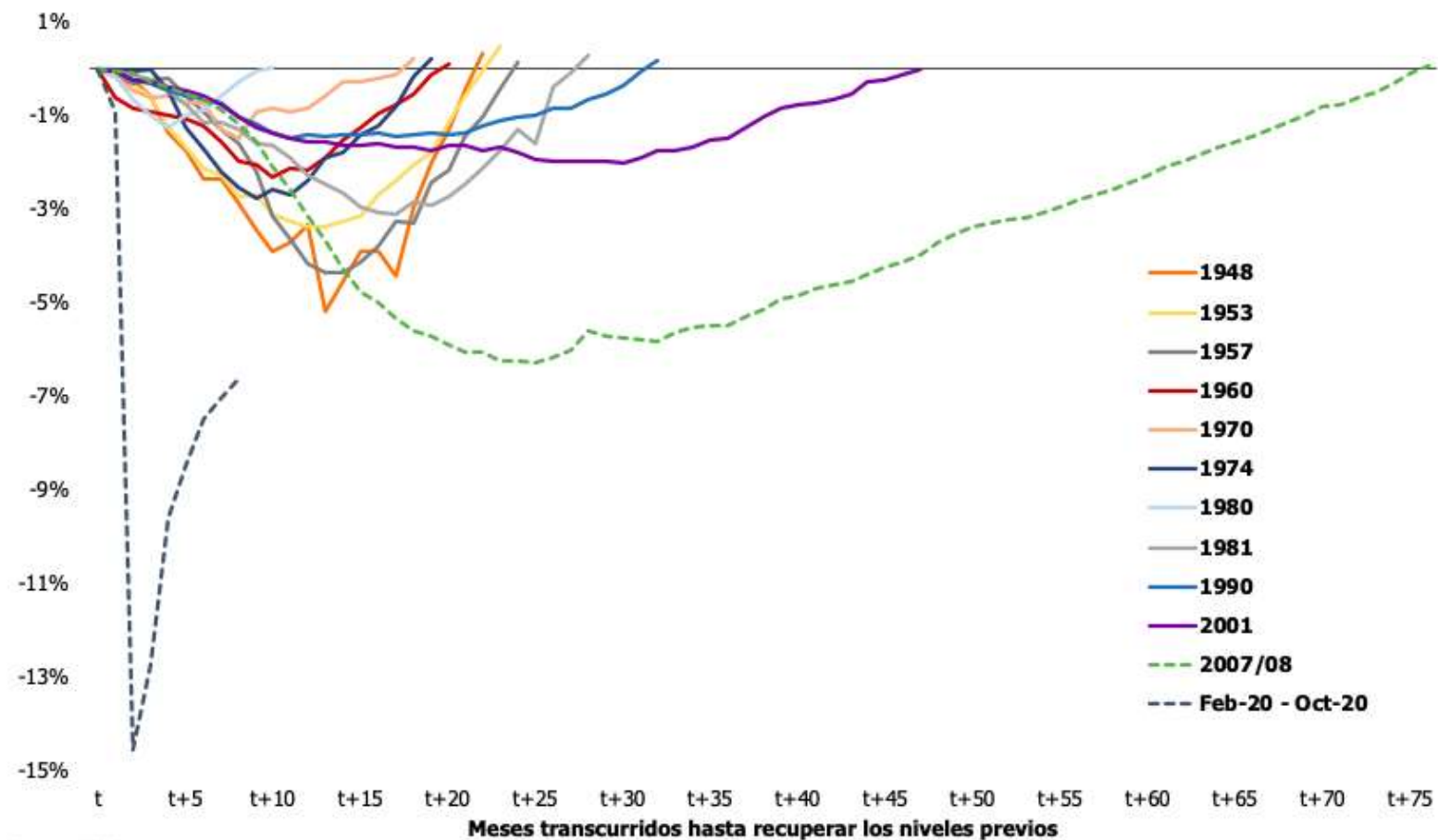
Trabajadores registrados por modalidad ocupacional y sector de actividad. En miles de personas y variaciones porcentuales

Categoría	Cantidad de trabajadores (miles de personas)		Variación i.a. (%)	Variación mensual desestacionalizada (%)		
	ago. 2019	ago. 2020	ago. 2020	Jun. 2020	Jul. 2020	ago. 2020
	Por sector de actividad principal					
Asalariados registrados privados	6.071,2	5.770,2	-5,0%	-0,2%	-0,3%	0,0%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	320,5	312,7	-2,4%	-0,4%	-0,1%	0,0%
Pesca	13,8	13,2	-4,4%	0,7%	0,7%	-1,0%
Explotación de minas y canteras	86,0	80,4	-6,5%	-1,4%	-1,3%	-0,5%
Industrias manufactureras	1.103,3	1.079,7	-2,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Suministro de electricidad, gas y agua	74,5	73,5	-1,4%	0,1%	0,1%	-0,3%
Construcción	443,9	319,9	-27,9%	-0,7%	-1,8%	0,3%
Comercio y reparaciones	1.120,8	1.088,5	-2,9%	-0,3%	-0,2%	-0,1%
Hoteles y restaurantes	261,2	221,7	-15,1%	-1,6%	-2,4%	-1,9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	538,2	518,7	-3,6%	-0,2%	-0,3%	-0,3%
Intermediación financiera	160,3	156,6	-2,3%	-0,2%	-0,2%	-0,3%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	821,7	813,1	-1,0%	0,4%	0,4%	0,8%
Enseñanza	419,4	402,9	-3,9%	-0,4%	0,0%	-0,5%
Servicios sociales y de salud	325,1	326,8	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%

APLICACIÓN - Covid-19

<https://observatoriolaboral.iadb.org/>

USA - Empleo en las distintas recesiones
Caída del empleo en % del último máximo registrado



Fuente: FRED

APLICACIÓN - Covid-19

- El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe

- ¿Cómo puede la tecnología facilitar la recuperación del empleo tras el COVID-19?
- ¿Cuáles son las ocupaciones y las habilidades emergentes más demandadas en la región?

Observatorio laboral COVID-19

- Argentina: Los retos en las respuestas a la pandemia y sus impactos socioeconómicos - Nota técnica
- ECUADOR Jóvenes, empleo y protección social. Insumo para la discusión
- Prevención y mitigación del covid-19 en el trabajo: lineamientos para la implementación de medidas en las empresas Colombia
- Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo. Sexta edición Estimaciones actualizadas y análisis
- Chile y crisis del covid-19: políticas de respuesta
- Caracterización de la demanda laboral en el Ecuador con información administrativa
- La industria tecnológica sostiene la demanda de empleo
- <https://www.ambito.com/economia/atp/gobierno-lanzo-repro-ii-reemplazar-sera-sectores-no-criticos-y-9000-empleado-n5147814>